

**THÉÂTRE  
SORANO**

***APPEL À CANDIDATURE***

**CAHIER DES CHARGES DE CONCEPTION GRAPHIQUE  
POUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT  
ET WEB DU THÉÂTRE SORANO - SCÈNE  
CONVENTIONNÉE (2025 - 2028)**

# ***Présentation de la structure***

## ***Le Théâtre Sorano : Pour un théâtre désirable, inclusif et solidaire***

En vue d'accompagner son changement de direction, le Théâtre Sorano souhaite redéfinir son identité visuelle et renouveler l'ensemble de sa charte graphique dès la saison 2025-2026. Pour ce faire, le théâtre recherche un·e ou des nouveau(x) / nouvelle(s) prestataire(s) avec qui travailler de 2025 à 2028.

« Dans une ville en perpétuel mouvement, avec une des croissances démographiques les plus dynamiques du territoire français, à laquelle répond la mise en œuvre de grands chantiers d'urbanisme, le Théâtre Sorano est là, telle une vigie, au numéro 35 des allées Jules Guesde. Emblème historique de la politique de décentralisation culturelle des années 60, c'est le théâtre de cœur des toulousaines et des toulousains ; un lieu qui foisonne des souvenirs et de la mémoire des anciens : c'est ici qu'ont été montrées les nouvelles esthétiques, les nouvelles « modes » du spectacle vivant. À l'orée du 60ème anniversaire du Théâtre Sorano, Karine Chapert, nommée directrice au 1er janvier 2025, a imaginé un projet à la hauteur des ambitions de cet outil unique dans l'écosystème culturel local. Ce projet désirable, inclusif et solidaire contribue au rayonnement de la Ville, au travers d'une identité forte et reconnue. Le Théâtre Sorano joue un rôle important dans le soutien et la diffusion des œuvres théâtrales. Si le Festival Supernova, temps fort autour de la jeune création et de l'émergence théâtrale est le point d'orgue de la programmation, la salle s'ouvre aux autres disciplines artistiques avec l'accueil de spectacles pour les plus jeunes ou encore une programmation des pièces en direction des adolescent·e·s ».

L'équipe du Théâtre Sorano est composée de 10 salarié·e·s temps plein. Le parc informatique est principalement doté de PC. Le service communication est équipé de la suite Adobe.

## ***Projet artistique / Scène conventionnée d'intérêt national***

Les grands objectifs pour le Théâtre Sorano sont, tout entier, dans le nom qu'il porte : Daniel Sorano, à la fois comédien emblématique de la décentralisation culturelle. Mais aussi « Gascon d'Afrique » d'origine sénégalaise par sa mère, venu se former au Conservatoire de Toulouse.

Ce métissage des origines, qui résonne fortement avec la société plurielle dans laquelle nous vivons, est au cœur du projet.

L'appellation Scène Conventionnée d'Intérêt National - Mention Art et création, obtenue en 2021 et vouée à être reconduite en 2026, est venue « consacrer » le projet artistique centré sur la création émergente.

### **Le Sorano chaque saison c'est :**

- 35 à 40 spectacles accueillis
- 120 à 140 représentations
- 23 à 25 000 spectateur·ice·s

## ***Une communication singulière et responsable qui fédère les publics***

La nouvelle identité graphique du Théâtre Sorano doit relever deux défis de taille :

- Être attractive dans la ville et se démarquer au milieu du reste de l'offre culturelle toulousaine ;
- En même temps retrouver une clarté d'informations.

Enfin, dans une conjoncture inflationniste et dans un souci éthique, le Théâtre Sorano privilégiera un développement vers le digital, en maintenant des supports papier pérennes, toujours créés et fabriqués avec un savoir-faire local.

## ***L'identité visuelle, l'image de marque du Théâtre Sorano***

La communication devra avoir une dimension ludique, joyeuse et accessible tout en prenant en compte les nouveaux enjeux conjoncturels de l'impression papier.

Par ailleurs, au-delà d'être un lieu d'accueil de productions de spectacle vivant, le Théâtre Sorano défend sur son plateau des valeurs politiques et esthétiques. L'identité graphique doit en être le reflet.

Ils et elles auront pour objectifs de créer des images devant lesquelles on a envie de s'arrêter, de se raconter des histoires et de projeter des envies de spectacles diverses et variées, avec une attention toute particulière sur la lisibilité du message. Une communication pour le plus grand nombre, pour tous les publics, c'est une communication qui doit être claire.

## ***Caractéristiques du Théâtre Sorano***

- Exigence et audace artistique
- Temps fort : Festival Supernova
- Lieu d'idées, de réflexion, de partage, de rencontres, de convivialité
- Artistes complices
- Soutien aux compagnies et artistes de la région
- Se déployer sur le territoire et dans l'échange avec les autres institutions culturelles

## ***Publics cibles***

- Spectateur·ice·s habitué·e·s (adhérent·e·s)
- Adolescent·e·s, jeunes adultes et trentenaires
- Habitant·e·s du territoire (publics non captifs)
- Partenaires

## ***Objectifs***

- Affirmer une identité visuelle forte et singulière, emblématique des caractéristiques du Théâtre Sorano, cohérente et continue pour les 4 années
- Améliorer la visibilité et la lisibilité du Théâtre Sorano sur le territoire
- Interpeller de nouveaux publics, notamment les 15 - 30 ans

# ***Création et réalisation de supports***

## ***Prestation demandée***

La première année, il s'agit de rechercher et concevoir un modèle graphique qui sera déclinable et / ou évolutif sur 3 ans. Les années suivantes seront des déclinaisons / variantes de ce modèle graphique. Les éléments graphiques devront être adaptés à différents supports, papier et numérique :

## ***Print***

- Création d'un logo Théâtre Sorano ;
- Conception d'un visuel de saison ;
- Conception d'un programme de saison ;
- Conception d'affiches à différents formats ;
- Conception de documents spécifiques pour le festival Supernova ;
- Signalétique (Kakémonos ...)
- Dépliants / Cartes postales / Cartes de vœux / Cartons d'invitation...

## ***Web***

- Habillage : site web, newsletters électroniques, invitations mail, carte de vœux, bons de commande, plateforme de billetterie + ticket électronique de billetterie...

## ***Autres***

- Goodies (T-shirts / Tote bags / Stickers ...)
- Tampons encreur

## ***Droits***

La propriété de la création sera cédée en totalité et sans limite de durée à l'association TPA / Théâtre populaire d'aujourd'hui. Les éléments graphiques pourront être exploités en interne et en externe. Les fichiers sources seront remis par le / la prestataire, sur support numérique, et pourront être exploités par le Théâtre Sorano pour ses divers outils de communication.

## ***Charte graphique***

La charte graphique sera livrée au format .pdf. Elle comprendra tous les paramètres utiles et nécessaires à l'utilisation de l'identité visuelle : les règles d'utilisation du logo ; sa composition, sa construction, son équilibre et ses proportions ; les typographies ; le choix des couleurs et leurs utilisations, les positionnements et conseils d'usage. Les fichiers sources du logotype, les images d'identité visuelle et polices seront livrées dans des formats exploitables par des logiciels de graphisme (.eps) ainsi que dans des formats courants pour différentes exploitations (.png, .tiff, .jpg, etc.).

# ***Processus et calendrier pour la saison 2025/2026***

## ***Calendrier de l'appel à candidatures***

Publication du cahier des charges **lundi 3 février 2025**

### ***1ère phase : candidatures***

Tout·e professionnel·le attesté·e peut répondre à la candidature en transmettant un dossier complet au plus tard **vendredi 21 février 2025** :

- Un CV ;
- Un portfolio ;
- Une note d'intention comprenant l'intérêt, l'expérience, la motivation, les valeurs du ou de la candidat·e et répondant aux attentes du Théâtre Sorano ;
- Un dossier de présentation de la structure candidate, de l'équipe et des moyens mis en œuvre pour la réalisation du présent appel à projet.

### ***2ème phase : sélection de 3 candidat·e·s***

3 candidat·e·s seront présélectionné·e·s. La réponse leur sera apportée le **3 mars 2025**.

Un entretien avec chacun·e des 3 candidat·e·s retenu·e·s est prévu la semaine du **10 mars 2025**.

### ***3ème phase : Composition des dossiers pour les 3 candidat·e·s sélectionné·e·s :***

Les candidat·e·s retenu·e·s devront fournir :

- Un avant-projet d'identité visuelle, comprenant une note explicative et méthodologique du projet d'identité visuelle ;
- Une série de maquettes / déclinaisons (si possible tirages couleur sur papier au format pour la version papier) ;
- Un principe visuel (sur A3 minimum) avec une déclinaison pour une affiche de saison ;
- Un principe de page de programme de saison ;
- Proposition d'outils de communication et d'outils innovants au choix ;
- Le tarif des prestations (devis détaillé distinguant les prestations de conception / création et de réalisation / exécution)

Les propositions devront être remises au plus tard **lundi 17 mars 2025**.

### ***Réalisation des premiers supports :***

Identité visuelle de la saison 2025-26 - réalisation et livraison **mi-mai 2025**.

## ***Modalités de consultation***

### ***Disponibilité exigée***

Le / la prestataire devra pouvoir se rendre facilement à Toulouse pour des rendez-vous de travail.

### ***Contact***

Julie Guétrot  
Secrétaire générale  
Julie.guetrot@theatre-sorano.fr